

# Ondernemer versus blackberryceo

In het lobbycircuit legt Bart Stomphorst (Sandd) het af tegen Peter Bakker (TNT)



Bart Stomphorst, ceo van Sandd, werd verrast door de Haagse politiek.

Foto: Evelynne Jacq/HH



Peter Bakker heeft gemakkelijk toegang tot de groten van deze aarde.

Foto: Jeroen Oerlemans

Heiko Jessayan  
Amsterdam

Tot een jaar geleden was de politiek voor hem nog onbekend terrein. Want wat er precies op één kwadraat kilometer in Den Haag gebeurde, stond ver van zijn bed. Bovendien moest hij eerst de gestremde mobiliteit van de Randstad trotseren, als hij met zijn auto van Apeldoorn naar Den Haag wil rijden.

Bart Stomphorst (39), de baas van het postbedrijf Sandd, heeft een broertje dood aan stroperigheid. Het is nog niet zo lang geleden dat hij bij piekdrukke niet beroerd was om zelf de handen uit de mouwen te steken om de postweg te werken. Zo stampte Stomphorst zijn bedrijf uit de grond. Wat in maart 2000 als eenling-Stomphorst in een portacabin in de eenvoudige loods aan de Tweelingenlaan in Apeldoorn begon, is vandaag de dag uitgegroeid tot een be-

drijf van 1.100 werknemers en 12.000 bezorgers aan de IJsseldijk.

In de zomer van 1999 besloot investeringsmaatschappij Trimo-teur een nieuw systeem van 'sort and deliver' op te zetten voor geadresseerde brievenbuspost. Door een slimme prijs-kwaliteitmix en een innovatief bedrijfsmodel ontwikkelde het kleine Sandd zich weldra tot een geducht tegenstander van TPG Post, zoals de monopolist toen nog heette.

Intussen is een groot deel van de postmarkt vrijgemaakt. Het intussen geprivatiseerde TNT, de erfgename van het oude staatsbedrijf, heeft nog wel het exclusieve recht om brieven onder de 50 gram te bezorgen. Dat het laatste stukje beschermde bastion niet is geslecht, zou vooral te maken hebben met het 'ongelijke speelveld' ten opzichte van Duitsland.

Wat meespeelt, is dat Stomphorst nog niet over het netwerk beschikt om direct toegang te krijgen

tot het allerhoogste politieke niveau. Dat verdaart dat hij door de Haagse politiek werd verrast. Illustratief daarvoor was dat Stomphorst naar verluidt een brief had klaarliggen, waarin hij minister-president Jan Peter Balkenende om belet vroeg. Maar die brief belandde in de prullenmand, nadat het kabinet plotsdaps bekendmaakte dat de volledige opening van de postmarkt per 1 januari 2008 tot nader order is uitgesteld.

Doetslaggeveender is wellicht dat TNT continu beschikt over een leger aan lobbyisten dat alom vertegenwoordigd is en dat Stomphorst zich geen duur public affairs-bureau kan veroorloven. Samen met onderdirecteur Mark Lander handelt hij zelf alle Haagse contacten af, terwijl ze ook nog hun bedrijf moeten runnen. En dan kan het zomaar gebeuren dat ze even geen acht slaan op hun blackberry en dat het weer jaren duurt voordat de postmarkt geheel opengaat.

Heiko Jessayan  
Amsterdam

Nauwelijks heeft het kabinet besloten de liberalisering van de postmarkt uit te stellen, of hem valt een erefunctie in de schoot, zo gaat het gerucht. Hij zou de commissie arbeidsparticipatie mogen leiden. Die commissie moet adviseren hoe meer mensen aan het werk kunnen komen. Die adviezen kan hij zelf goed gebruiken, omdat zijn bedrijf van plan is 6500 tot 11.000 arbeidsplaatsen te schrappen.

Peter Bakker (46), ceo van post- en expresconcern TNT, is in Den Haag een graag geziene gast. Zo steunde hij verkeersminister Camiel Eurlings bij het kabinetsplan voor de kilometerhopping. Tijdens het vorige kabinet adviseerde hij toenmalig minister Hans Hooger-vorst van Volksgezondheid over verbeteringen in de zorgsector. Ook adviseerde hij het ministerie

van Sociale Zaken over doorstroming van vrouwen naar de top in het bedrijfsleven.

De juiste contacten dankt Bakker ook aan een sterk lobbyapparaat. Lobbyisten als Kees Boef, ooit politiek adviseur van oud-premier Wim Kok, en Ilse Wilczek, partner van oud-minister Ben Bot, hebben gemakkelijk toegang tot de Haagse en Brusselse netwerken. Bovendien kan Peter Bakker rekenen op Meines & Partners aan de Lange Voorhout. Dat adviseert niet alleen TNT, maar ook een aantal ministeries, waaronder Algemene Zaken.

In november vergezeldde Bakker minister-president Jan Peter Balkenende en staatssecretaris Frank Heemskerk van Economische Zaken op hun reis naar Rusland. Bakker mocht samen met hen en een tiental andere Nederlandse ceo's, bij president Vladimir Poetin in het Kremlin dineren. Het werd een intensieve netwerkvond, zo zei werkgeversvoorzitter VNO-NCW

Bernard Wientjes na afloop. E buitenkansje om de twee bewindlieden nogmaals op het hart te drukken dat ze niet te snel van spel moeten lopen met de libere ring van de postmarkt.

Om zijn business draaiende houden, reist de TNT-baas de wereld rond: in Brazilië, India en C na heeft TNT al grote overnamen gedaan. Bakker laat zich vaak zi met de groten van deze aarde: de popzanger Bobo, Bill Clinton, klimaatpauze Al Gore is hij nuzel Dutch celebrity'. Op de jaarverderingen van het World Economic Forum in Davos geldt Bakker vooraantstaande pleitbezorger een maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Diens bevolegenheid verhindert hem niet om vanaf zijn blackbe onafgebroken de ontwikkeling van zijn bedrijf, die van de concrete en de politiek nauwlette te volgen. En als iets hem niet valt, dan intervineert hij zelf.